

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.07.2025 12:35:44
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Стерлитамакский филиал

Колледж

Фонд оценочных средств

по дисциплине

ОПЦ 10. Экономическая теория

Общепрофессиональный цикл, вариативная часть

цикл дисциплины и его часть (обязательная, вариативная)

специальность

38.02.06

Финансы

код

наименование специальности

квалификация

финансист

Разработчик (составитель)

Тагирова З.М

преподаватель

ученая степень, ученое звание,
категория, Ф.И.О.

Стерлитамак 2025 г.

I Паспорт фондов оценочных средств

1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОПЦ 10 «Экономическая теория», входящей в состав программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.06 Финансы. Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 4, на самостоятельную работу 32.

2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить следующие результаты освоения дисциплины в соответствии с ФГОС специальности 38.02.06 Финансы и рабочей программой дисциплины ОПЦ 10 «Экономическая теория»:

умения:

- анализировать экономические ситуации с учётом институциональных и макроэкономических условий;
- применять экономические модели для прогнозирования последствий решений;
- выбирать оптимальные способы решения экономических задач с учётом ресурсных ограничений;
- оценивать альтернативные варианты действий на основе экономического анализа;
- адаптировать стандартные экономические решения к специфике конкретной организации или отрасли.
- находить и отбирать актуальную экономическую информацию из различных источников;
- анализировать статистические данные о состоянии экономики;
- интерпретировать показатели ВВП, инфляции, безработицы, платёжного баланса;
- строить графики и диаграммы для визуализации экономических данных;
- составлять аналитические обзоры на основе экономической информации.
- использовать электронные таблицы для экономических расчётов и построения графиков;
- работать с базами данных экономической статистики;
- применять информационные технологии для анализа рыночных тенденций;
- использовать онлайн-калькуляторы и инструменты экономического моделирования;
- обеспечивать защиту конфиденциальной экономической информации.
- рассчитывать доходы и расходы бюджетов разных уровней с учётом экономических прогнозов;
- анализировать бюджетные проектировки на основе макроэкономических показателей;
- применять бюджетную классификацию при планировании;
- корректировать бюджетные показатели с учётом изменений экономической ситуации;
- оценивать влияние фискальной политики на бюджетные показатели.
- отслеживать кассовое исполнение бюджета с учётом экономических тенденций;
- анализировать отклонения фактических показателей от плановых и выявлять их экономические причины;
- прогнозировать кассовые разрывы на основе экономических показателей;
- готовить отчёты об исполнении бюджетов с экономическим обоснованием;

- контролировать лимиты бюджетных обязательств с учётом экономической ситуации.
- составлять сметы доходов и расходов с учётом экономических нормативов;
- разрабатывать планы финансово-хозяйственной деятельности на основе экономических прогнозов;
- обосновывать бюджетные запросы с экономическим расчётом;
- рассчитывать нормативные затраты на оказание услуг с учётом инфляции и других экономических факторов;
- согласовывать плановые документы с учётом экономических ограничений.
- проверять целевое использование бюджетных средств с экономической точки зрения;
- анализировать платёжные и учётные документы на предмет экономической обоснованности;
- выявлять экономические признаки нецелевого использования средств;
- составлять экономические заключения по результатам контроля;
- предлагать меры по повышению эффективности использования бюджетных ресурсов.
- рассчитывать суммы налогов и сборов с учётом экономических показателей деятельности;
- анализировать налоговые риски с экономической точки зрения;
- оптимизировать налоговые платежи в рамках закона с учётом экономической стратегии организации;
- взаимодействовать с налоговыми органами по экономическим вопросам;
- планировать налоговые платежи с учётом экономических циклов.
- разрабатывать финансовые планы с учётом макроэкономических прогнозов;
- управлять структурой капитала с экономической оптимизацией;
- планировать денежные потоки с учётом экономических циклов;
- оценивать экономическую эффективность инвестиционных проектов;
- анализировать финансовое состояние организации с использованием экономических моделей.
- проводить финансовый анализ с использованием экономических методов;
- рассчитывать и интерпретировать показатели рентабельности, оборачиваемости, ликвидности;
- выявлять резервы повышения эффективности на основе экономического анализа;
- разрабатывать программы оптимизации затрат с экономическим обоснованием;
- составлять планы мероприятий по улучшению финансовых результатов с учётом макроэкономических тенденций.

знания:

- основные экономические законы и принципы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов;
- типы экономических систем и механизмы их функционирования;
- микроэкономические модели поведения потребителей и производителей;
- макроэкономические модели общего равновесия и экономического роста;
- фазы экономических циклов и их влияние на хозяйственную деятельность;
- инструменты государственного регулирования экономики и их эффективность.
- источники экономической информации (статистические базы данных, официальные сайты госорганов, экономические издания);

- методы сбора и систематизации экономической информации;
- способы анализа и интерпретации макроэкономических показателей;
- принципы работы с системой национальных счетов;
- основы статистического анализа экономических данных.
- современные информационные технологии для экономического анализа (Excel, специализированные программы);
- электронные базы данных экономической статистики (Росстат, ЦБ РФ, Минфин РФ);
- системы электронного документооборота в бюджетной сфере;
- онлайн-ресурсы для поиска нормативно-правовой информации в экономике;
- основы информационной безопасности при работе с экономическими данными.
- структуру бюджетной системы РФ и принципы её функционирования;
- классификацию доходов и расходов бюджетов;
- методику расчёта бюджетных показателей;
- взаимосвязь макроэкономических показателей и бюджетных проектировок;
- влияние фискальной политики на формирование бюджетов.
- механизмы исполнения бюджетов разных уровней;
- экономические факторы, влияющие на кассовое исполнение бюджета;
- порядок финансирования бюджетных обязательств с учётом макроэкономической ситуации;
- методы анализа отклонений фактических показателей от плановых.
- виды плановых документов бюджетных учреждений и требования к их содержанию;
- методики планирования расходов с учётом нормативов и экономических условий;
- принципы формирования смет и планов финансово-хозяйственной деятельности;
- экономические показатели, необходимые для обоснования бюджетных запросов.
- экономические критерии законности и эффективности использования бюджетных средств;
- признаки финансовых нарушений с экономической точки зрения;
- методы экономического анализа бюджетных операций;
- принципы бюджетного контроля в контексте макроэкономической политики.
- систему налогов и сборов РФ и их экономическое назначение;
- механизмы формирования налоговой базы с учётом экономических факторов;
- экономические последствия налоговых нарушений;
- принципы налогового планирования в организации.
- принципы финансового планирования и бюджетирования в контексте экономической теории;
- методы управления оборотным капиталом с учётом экономических закономерностей;
- инструменты привлечения финансирования и их экономическая эффективность;
- показатели финансовой устойчивости и ликвидности с экономической точки зрения.
- показатели эффективности деятельности и их экономическая интерпретация;

- методы финансового анализа в контексте экономической теории;
- факторы повышения эффективности с экономической точки зрения;
- подходы к оптимизации затрат и увеличению доходов на основе экономических принципов.

Вышеперечисленные умения, знания направлены на формирование у обучающихся следующих **общих и профессиональных компетенций**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ПК 1.1. Рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

ПК 1.2. Обеспечивать исполнение бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

ПК 1.4. Составлять плановые документы государственных и муниципальных учреждений и обоснования к ним;

ПК 1.3. Осуществлять контроль за совершением операций со средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

ПК 2.2. Обеспечивать своевременное и полное выполнение обязательств по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;

ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению;

3 Формы контроля и оценки результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций в рамках освоения дисциплины.

В соответствии с учебным планом специальности 38.02.06 Финансы, рабочей программой дисциплины ОПЦ 10 «Экономическая теория» предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

3.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- выполнение и защита лабораторных и практических работ,
- проверка выполнения контрольных работ,
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, решение задач, тестирование по темам отдельных занятий.

Выполнение и защита практических работ. Практические работы проводятся с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний, овладения профессиональными компетенциями. В ходе практической работы студенты приобретают умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, учатся использовать формулы, и применять различные методики расчета, анализировать полученные

результаты и делать выводы, опираясь на теоретические знания.

Список практических работ:

Практическая работа №1 «Факторы производства»

Вопросы для обсуждения:

1. Земля как фактор производства.
2. Труд как фактор производства.
3. Капитал как фактор производства.
4. Предпринимательские способности как фактор производства.
5. Время, технологии и информация как факторы производства.

Составить сравнительную характеристику разных экономических школ

Практическая работа №2 «Основы теории спроса»

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и закон спроса.
2. Кривая спроса.
3. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса.

Задача 1

Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Задача 2

Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (тыс. руб.)	Объем спроса (Qd) (шт.)
2	200
3	180
4	150

5	110
6	60
7	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

Задача 3

Постановка задачи: Дана кривая спроса d_1 на услуги химчистки. Покажите, как изменится спрос, если химчистка объявит об увеличении тарифа на свои услуги.

Задача 4

Постановка задачи: Дана кривая спроса d_1 на товар X. Покажите изменение спроса, если товар станет более модным.

Задача 5

Постановка задачи: Первоначально кривая спроса на товар X находилась в положении d_1 . Покажите изменение спроса, если на товар Y увеличится цена (товар X и Y – заменители).

Практическая работа №3 «Основы теории предложения»

Вопросы для обсуждения:

1. Предложение и закон предложения.
2. Кривая предложения.
3. Ценовые и неценовые факторы изменения предложения.

Задача 1

Постановка задачи: Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице:

Цена (P) (тыс. руб.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Нарисуйте кривую предложения данного товара.

Задача 2

Постановка задачи: Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице:

Цена (Р) (тыс. руб.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Покажите на графике, что произойдет с кривой предложения данного товара, если производители увеличат предложение товара А на 10 единиц при каждом уровне цен.

Задача 3

Постановка задачи: Функция предложения товара У задана формулой $Q_s = -100 + 20P$. Нарисуйте кривую предложения.

Задача 4

Постановка задачи: Дана кривая предложения на товар Х. Покажите изменение предложения, если в производстве будет применяться более дорогое сырье.

Задача 5

Постановка задачи: Цена товара А выросла. Покажите на графике, что произойдет с предложением этого товара.

Практическое занятие №4 «Рыночное равновесие. Равновесная цена»

Задача 1

Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (Р) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6

20	5	7
----	---	---

Задача 2

Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долл.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
10	20	12
12	19	13
14	18	14
16	17	15
18	16	16
20	15	17

Задача 3

Постановка задачи: Объемы спроса и предложения товара А представлены в таблице. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 30 долл.?

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
20	10	2
22	9	3
24	8	4
26	7	5
28	6	6
30	5	7

Технология решения задачи: Рисуем систему координат. По оси x откладываем значения объема спроса и предложения, по оси y – цены товара.

Задача 4

Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Как изменится равновесие, если объем спроса увеличится на 2 единицы при каждом уровне цен.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
10	30	22

12	29	23
14	28	24
16	27	25
18	26	26
20	25	27

Задача 5

Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара У. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Найдите, каким будет равновесие, если предложение вырастет.

Цена (Р) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. л.)	Объем предложения (Qs) (тыс. л.)
100	10	2
120	9	3
140	8	4
160	7	5
180	6	6
200	5	7

Практическое занятие №5 «Расчет коэффициента эластичности»

Задача 1.

Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

Задача 2. Хозяин мастерской поднял цену на 10%. При этом выручка увеличилась на 4 %. Какова была дуговая эластичность спроса на его услуги?

Задача 3.

Цена выросла на 2 %, а величина спроса снизилась на 4 %. Вычислить точечную и дуговую эластичность спроса по цене.

Задача 4

Функция спроса на благо X описывается формулой

$$Q = 12 - 2P_x + \sqrt{P_y}$$

где

P_x - цена блага X,

P_y - цена блага Y.

- а) Определите при $P_x = 3$, $P_y = 4$ коэффициенты прямой и перекрёстной эластичности спроса на X.
- б) Охарактеризуйте взаимозависимость благ X и Y.

Задача 5.

Увеличение дохода мистера Z с 500 до 600 долл. в месяц привело к изменению его месячного спроса на:

- товар А с 10 до 13 единиц,
- товар Б с 50 до 53 единиц,
- товар В с 200 до 180 единиц.

Вычислите коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров. К каким группам благ они относятся?

Практическая работа №6 «Построение бюджетной линии потребления и кривой безразличия»

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджетное ограничение.
2. Кривые безразличия.
3. Положение равновесия потребителей

Комбинация	Пища	Одежда
А	1	6
В	2	3
С	3	2
Д	4	1.5

Задание

Графически изобразить кривую безразличия и бюджетную линию.

И объединить график кривой безразличия и бюджетной линии. <http://vadimgalkin.ru/politics/microeconomics/krivaya-bezrazlichiya/>

Практическое занятие №7. «Решение задач на определение и расчет издержек производства»

Задача №1 (расчет общих, постоянных и переменных издержек)

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

2 задача. Выручка предприятия в 2013 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Решение задачи

Прибыль рассчитывается как разница выручки и издержек.

Значит **издержки предприятия** = Выручка – Прибыль.

Общие издержки = 2500 000 – 350 000 = 2 150 000 (рублей).

Ответ: Издержки составили 2 1 50 000 рублей.

3 задача. Общие издержки компании за декабрь 2013 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Решение задачи

Общие издержки состоят из постоянных и переменных затрат.

Поэтому постоянные издержки = общие издержки – переменные издержки = 950 – 250 = 700 (т.р.).

Ответ: Постоянные затраты предприятия составили 700 т.р.

4 задача. Известны данные по расходам предприятия за январь 2014 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период.

Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 4 30 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

ЗАДАЧА №5. РАСЧЁТ ИЗДЕРЖЕК

Заполните пустые ячейки по имеющимся данным:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						148	
2				64			28
3			66				
4	224						

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	128	128	0	-	-	-	-
1	148	128	20	128	20	148	20
2	176	128	48	64	24	88	28
3	194	128	66	42,67	22	64,67	18
4	224	128	96	32	24	56	30

Практическое занятие №8. «Расчет основных макроэкономических показателей»

Задача 1

Постановка задачи: На основе данных таблицы определите ВВП по потоку доходов и по потоку расходов.

Счет	Млрд руб
Валовые частные инвестиции	110
Дивиденды	10
Проценты за кредит	8
Проценты по облигациям	6
Заработная плата наемных работников	266
Жалование служащих	170
Прибыль корпораций	226
Налоги на прибыль корпораций	100
Косвенные налоги на бизнес	40
Рентные платежи	44
Доходы от собственности	38
Государственные расходы на ВВП	180
Потребительские расходы	520
Чистые частные инвестиции	90
Чистый экспорт	18

Задача 2

Постановка задачи: На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 3

Постановка задачи: Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

Задача 4

Постановка задачи: Определите, что из приведенных ниже данных войдет в ВВП:

- а) семья продала квартиру в старом доме за 750 ден. ед и купила новую квартиру в только что построенном доме за 10 800 ден. ед.;
- б) фермер Иванов А. А. купил подержанный автомобиль за 200 ден. ед.;
- в) фирма «CAR» купила у автомобильного завода 25 автомобилей на 72 500 ден. ед.;
- г) издательство продает изданные в прошлом году книги общей стоимостью 5000 ден. ед. и изданные в текущем году на 10 000 ден. ед.

Задача 5

Постановка задачи: Определите ВВП, исходя из следующих данных:

1. пенсионерка Васильева посидела в каникулы с соседскими детьми, за что получила 3000 руб.;
2. семья Саржевых отправила 2000 руб. дочери, которая учится в другом городе, в подарок на день рождения и 10 000 руб. сыну, который уплатил их за учебу в Вузе;
3. предприниматель Озеров купил 100 акций чужой компании на 15 000 руб.;

4. С.В. Иванова купила в магазине новую шубу за 50 000 руб.;
5. предприятие X выпустило пистолетов для армии на сумму 1 000 000 руб.

Практическое занятие №9. «Расчет национального и личного дохода»

Задача 1

Постановка задачи: На основе следующих данных определите ВВП и ЧНП страны.

Национальный доход, созданный в стране за год, составляет 2000 ден. ед. Государство собрало 330 ден. ед. косвенных налогов на бизнес. Амортизационные отчисления составляют 200 ден. ед.

Задача 2

Постановка задачи: Используя данные таблицы, рассчитайте чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход.

Показатель	Объем (ден. ед.)
Валовой национальный продукт	8000
Амортизационные отчисления	1050
Нераспределенная прибыль корпораций	300
Взносы на социальное страхование	400
Трансфертные платежи государства населению	500
Дивиденды	150
Налоги на прибыль корпораций	350
Подходные налоги с граждан	950
Косвенные налоги на бизнес	800

Задача 3

Постановка задачи: Номинальный ВВП страны вырос за 4 года в 6 раз, а реальный – в 3 раза. Какова величина дефлятора ВВП.

Задача 4

Постановка задачи: Заполните следующую таблицу:

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор ВВП
2015	7920	7200	...
2016	...	7600	1,15
2017	9600	...	1,2

Задача 5

Постановка задачи: ВВП страны увеличился за 2016 – 2017 годы с 500 до 600 млн у. е., дефлятор вырос с 125 до 150 %. Определите, как изменился реальный ВВП.

Практическое занятие №10. «Фазы экономических циклов».

Вопросы для обсуждения:

1. Подъем (оживление; recovery) – рост производства и занятости населения.
2. Пик – высшая точка экономического роста, характеризуется максимумом деловой активности. Уровень безработицы очень мал или практически отсутствует.
3. Спад (рецессия, кризис; recession) – снижение деловой активности, объемов производства и уровня инвестиций, ведущее к росту безработицы.
4. Дно (trough) – низшая точка деловой активности, характеризуется минимальным уровнем производства и максимальной безработицей.

Задания

1. Реальный ВВП 2016 г. составил 2400 млрд дол. Номинальный ВВП 2017 г. равен 2214 млрд дол., а дефлятор ВВП – 0,9.

Определите темп изменения ВВП и фазу цикла.

2. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2017 г. стал равен 1 690 млрд дол., и темп изменения ВВП по сравнению с 2016 г. составил 4%. Известно, что в 2016 г. номинальный ВВП был равен 1 495 млрд дол., а дефлятор ВВП – 1,15.

Определите фазу цикла и темп инфляции 2017 г.

Практическое занятие №11 «Расчет уровня безработицы»

Задача 1.

Численность населения страны - 12 млн. человек.

Из них 8 млн. находится в трудоспособном возрасте.

Безработица в стране характеризуется следующими данными:

240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда

500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы.

60 тыс. человек - деклассированные элементы, не имеющие работы, и потерявшие надежду её найти.

Определите уровень безработицы в стране.

Задача 2. В таблице приведена информация:

Численность, млн человек	2017 г.	2018 г.
Численность населения	223,6	226,6
Численность взрослого населения	168,2	169,5
Численность безработных	7,4	8,1
Численность занятых	105,2	104,2

Определите:

а) численность рабочей силы в 2018 г. и 2019 г.;

б) уровень участия в рабочей силе в 2018 г. и 2019 г.;

в) уровень безработицы в 2018 г. и 2019 г.;

г) если естественный уровень безработицы в этой стране равен 6,6%, то каков уровень циклической безработицы в 2018 г. и 2019 г.;

д) находилась ли экономика в состоянии рецессии в какой-либо из этих годов.

Задача 3.

Экономика страны характеризуется показателями, представленными в таблице.

Численность трудоспособного населения, млн. чел.	120
В том числе, млн. чел.:	

Студенты – всего	
из них дневной формы обучения	3,5
Вышедшие на пенсию	9
Домашние хозяйки	2,7
Заклученные	2
Находящиеся в отпуске	2,9
Военнослужащие	4
Инвалиды	0,3
Уволенные в связи с изменением отраслевой структуры производства	0,7
Бродяги	0,6
Занятые неполную рабочую неделю	1,5
Уволенные и не ищущие работу	0,8
Уволенные в результате изменения структуры спроса	0,2
Находящиеся на больничном	1,8
Уволенные в результате спада в экономике	2,1
Окончившие учебные заведения	1,4
из них ищущие работу	0,9
Сезонные рабочие	1,3
из них работающие	0,5
Численность остальных видов занятых	68

Определите:

численность не включаемых в рабочую силу,
общую численность рабочей силы,
общую численность занятых,
общую численность безработных,
численность фрикционных безработных,
фактический уровень безработицы,
естественный уровень безработицы,
уровень фрикционной безработицы,
уровень структурной безработицы.

Практическое занятие №12. «Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность»

Вопросы для обсуждения:

1. Антиинфляционная политика государства
2. Цели антиинфляционной политики
3. Кредитно-денежная политика государства. Методы борьбы с инфляцией
4. Политика цен и доходов. Эффективность антиинфляционной политики
5. Основные акценты в антиинфляционной политике

Практическое занятие №13. «Расчет уровня и темпов инфляции»

Задание №1 Рассчитать темп инфляции, если в потребительскую корзину базисного периода входили 3 продукта:

А – 15 штук – 50 руб.,

В – 10 штук – 26 руб.,

С – 5 штук – 150 руб.

За год цена на товар А выросла на 5 рублей, на товар В уменьшилась на 2 рубля. На товар С цена осталась неизменной.

Задание №2 Стоимость потребительской корзины государства N в прошлом году составила 1000 усл. ед., в этом году — 1065 усл. ед. В государстве С потребительская корзина стоила 925 и 950 усл. ед. соответственно. Определить темпы инфляции в двух государствах и сравнить.

Задача 3.

Через сколько лет произойдет удвоение цен, если будет сохраняться уровень инфляции 10%.

Решение. Количество лет, необходимых для освоения темпов инфляции, равно:

70

— = 7 лет.

10% Для удвоения уровня цен понадобилось бы семь лет.

Задача 4.

Определить уровень инфляции для текущего года на потребительском рынке страны, если индекс цен в декабре текущего года составил 118,3%, а в предыдущем был 113,6%.

Решение. Уровень инфляции в процентах составляет:

$[(118,3 - 113,6) : 113,6] \times 100\% = 3,97\%$.

Задача 5.

Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Содержание, этапы проведения и критерии оценивания практических работ представлены в методических указаниях по проведению практических работ.

Проверка выполнения самостоятельной работы. Самостоятельная работа направлена на самостоятельное освоение и закрепление обучающимися практических умений и знаний, овладение профессиональными компетенциями.

Самостоятельная подготовка обучающихся по дисциплине предполагает следующие виды и формы работы:

- Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.
- Самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций по учебной и специальной технической литературе.
- Написание и защита доклада; подготовка к сообщению или беседе на занятии по заданной преподавателем теме.
- Выполнение расчетных заданий.
- Работа со справочной литературой и нормативными материалами.

Проверка выполнения работ. Контрольная работа проводится с целью контроля усвоенных умений и знаний и последующего анализа типичных ошибок и затруднений обучающихся в конце изучения темы или раздела. Согласно календарно-тематическому плану дисциплины предусмотрено проведение следующих работ:

ВАРИАНТ 1.

1. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

- а) распределением**
- б) обменом
- в) производством
- г) потреблением

2. Первой школой экономической теории являлась:

- А) Меркантилизм**
- Б) Классическая
- В) Неоклассическая

3. Источником богатства общества меркантилисты считали:

- А) Производство материальных благ**
- Б) Золото
- В) Труд

4. Потребление – это:

- А) процесс создания материальных и нематериальных благ;**
- Б) процесс обмена продуктами
- В) процесс использования продукта

5. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...

- А) технологии и организации производства**
- Б) средств производства и научно-технического прогресса
- В) рабочей силы и средств производства**
- Г) средств труда и предметов труда

6. Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на...

- А) средства производства и предметы потребления**
- Б) рабочую силу и средства труда
- В) предметы труда и средства труда
- Г) предметы труда и продукты труда

7. Средства производства включают...

- А) рабочую силу и предметы труда
- Б) рабочую силу и средства труда
- В) предметы труда и средства труда**
- Г) предметы труда и продукты труда

8. Кривая производственных возможностей показывает:

- А) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности.
- Б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- В) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;**
- Г) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

9. Экономическая теория:

- а) пригодна для изучения всех экономических систем;**
- б) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

10. Что такое экономическое благо?

- а) это товар, обладающий относительной редкостью;**
- б) это все, что служит на пользу обществу;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

11. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...

- а) производство
- б) потребление**
- в) распределение
- г) обмен

12. Экономическая теория:

- а) не является наукой;
- б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;**
- в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

13. Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов:

- А) Экономика
- Б) Этика
- В) Экономическая теория**
- Г) Философия

14. Капитал – один из факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- а) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу;**
- б) деньги и ценные бумаги;
- в) только деньги;
- г) только ценные бумаги.

15. Функции экономической теории. Все верно, кроме:

- А) Познавательная
- Б) Образовательная
- В) Двигательная**
- Г) Практическая

16. В каком веке развивался марксизм:

- А) XIX – XX вв.**
- Б) XVIII – XIX вв.
- В) XVII – XVIII вв.**
- Г) XVI – XVII вв.

17. Что исследуют основатели марксизма К. Маркс и Ф. Энгельс:

- А) систему законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса**
- Б) закономерности развития всех сфер капиталистического производства
- В) рынок как саморегулирующуюся систему**
- Г) только труд в сельскохозяйственном производстве

18. В каком веке развивался маржинализм:

- А) XIX – XXI вв.**
- Б) XVIII – XIX вв.
- В) XVII – XVIII вв.**
- Г) XVI – XVII вв.

19. Маржинализм – это:

- А) теория, которая объясняет экономические процессы и явления на основе универсальной концепции использования предельных, крайних величин, характеризующих не внутреннюю сущность самих явлений, а их изменение в связи с модификацией других явлений**
- Б) сфера умственной деятельности человека, функцией которой является познание и систематизация объективных знаний о законах и принципах развития реальной экономической действительности
- В) сфера хозяйственной деятельности человека, в которой создаются, распределяются и потребляются жизненные блага**
- Г) теория, которая предлагает отказ от активного вмешательства государства в экономику и приписывает денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в формировании экономического равновесия, развития производства и изменения объемов валового внутреннего продукта (ВВП)

20. Назовите представителя маржинализма:

- А) К. Менгер**
- Б) Д. Рикардо
- В) Ф. Кенэ**
- Г) Д. Юм

ВАРИАНТ 2.

1. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- а) зарубежными инвесторами;
- б) производителями;
- в) потребителями;**
- г) органами государственного управления

2. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:

- А) Макроэкономика
- Б) Мировая экономика
- В) Микроэкономика**
- Г) Экономика

3. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- а) рост населения трудоспособного возраста;**
- б) рост доходов населения;
- в) инфляция;
- г) сокращение расходов на вооружение.

4. Наука, изучающая систему хозяйствования национальной экономики в целом:

- А) Макроэкономика**
- Б) Мировая экономика
- В) Микроэкономика
- Г) Экономика

5. Наука, изучающая важнейшие формы международных экономических отношений:

- А) Макроэкономика
- Б) Мировая экономика**
- В) Микроэкономика
- Г) Экономика

6. В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются...

- а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы
- б) фирмы, государство, домохозяйства**
- в) домохозяйства, наёмные работники, предприниматели
- г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды

7. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

- 1. кейнсианство
 - 2. физиократы,
 - 3. маржинализм,
 - 4. классическая школа,
 - 5. неоклассическое направление,
 - 6. меркантилизм.
- а) 1,2,3,4,5,6
 - б) 6,5,4,3,2,1
 - в) 6,2,4,3,5,1**

г) 6,2,1,3,5,4

8. Экономическая теория

включает в сферу своего изучения:

- а) только рыночную экономику;
- б) все системы кроме плановой экономики;
- в) все системы, кроме переходной экономики;
- г) **все экономические системы.**

9. Термин «воспроизводство» впервые употребил:

- а) Адам Смит
- б) **Ф. Кенэ**
- в) А. Маршалл
- г) П. Самуэльсон

10) За необходимость государственного регулирования в экономике выступали:

- а) классицисты
- б) **меркантилисты**
- в) кейнсианцы
- г) маржиналисты.

11) За саморегулируемость рынка выступали представители следующих школ:

- а) **классицисты**
- б) меркантилисты
- в) кейнсианцы
- г) маржиналисты.

12) Ярким представителем меркантилизма в Англии являлся:

- а) **Томас Мен;**
- б) Антуан де Монкретьен;
- в) Антонио Серра;
- г) Иоганн Бехер.

13. Что относится к этапам развития экономической науки:

- А) **меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм**
- Б) меркантилизм, физиократы, неоклассицизм, монетаризм, кейнсианство
- В) классическая политическая экономия, марксизм, институционализм, неоклассический синтез
- Г) неоклассицизм, кейнсианство, институционализм, неоклассический синтез

14. Какой этап развития экономической науки характерен для XVI – XVII вв.:

- А) **меркантилизм**
- Б) физиократы
- В) классическая политическая экономия
- Г) марксизм

15. Какой этап развития экономической науки характерен для XVIII в.:

- А) **физиократы**
- Б) меркантилизм

- В) классическая политическая экономия
- Г) маржинализм

16. Что являлось источником богатства для физиократов:

- А) труд в сельскохозяйственном производстве
- Б) промышленность
- В) транспорт
- Г) торговля

17. Назовите представителя физиократов:

- А) Ф. Кенэ
- Б) Т. Манн
- В) Д. Рикардо
- Г) Ф. Визер

18. Какой этап развития экономической науки характерен для XVIII – XIX вв.:

- А) классическая политическая экономия
- Б) физиократы
- В) маржинализм
- Г) меркантилизм

19. На чем концентрируют внимание представители классической политической экономии:

- А) на анализе экономических явлений и закономерностей развития всех сфер капиталистического производства
- Б) на системе законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
- В) только на первичный сектор
- Г) на интересах торговой буржуазии в период первоначального накопления капитала и развития внешней торговли

20. Назовите представителя классической политической экономии:

- А) А. Смит
- Б) У. Джевонс
- В) А. Лаффер
- Г) В. Мирабо

Написать определения следующим терминам:

Величина спроса
Величина предложения
Закон предложения
Закон спроса
Индивидуальный спрос
Излишек потребителя
Излишек производителя
Кривая предложения
Кривая спроса

Неценовые факторы спроса
Неценовые факторы предложения
Отрасль
Предложение
Равновесная цена
Рыночный спрос
Равновесное количество
Рыночное равновесие
Спрос
Товарный дефицит
Товарные излишки
Точка равновесия
Фирма
Цена

1. Величина спроса на товар – это:

1. количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
2. количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
3. количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
4. количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

2. Величина предложения товара – это:

1. количество данного товара на складах всех предприятий;
2. деньги, которые хотят получить за свой товар производители;
3. количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
4. количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

3. Не вызывает сдвиг кривой предложения следующий фактор:

1. цены на ресурсы;
2. налоги и субсидии;
3. цены на данный товар;
4. производительность труда в производстве данного товара.

4. Спрос – это:

1. субъективное понятие, регулирующее рыночные отношения;
2. потребность в различных благах, основанная не только на желании купить, но и обеспеченная деньгами;
3. нужда или недостаток в чем-то;
4. количество товаров, которое производители готовы поставить на

рынок по некоторой цене.

5. Главным фактором изменения величины спроса является:

1. изменение цены товара;
2. привлекательность продавца;
3. вкус потребителя;
4. рост заработной платы.

6. На динамику спроса кроме цены товара влияют:

1. изменение доходов покупателей;
2. изменение вкусов и предпочтений покупателей;
3. количество покупателей;
4. все верно.

7. При росте доходов населения спрос на дешевые товары низкого качества:

1. увеличивается;
2. стабилизируется;
3. не меняется;
4. снижается.

8. Закон спроса – это:

1. прямая зависимость величины спроса от цены;
2. обратная зависимость величины спроса от цены;
3. прямая зависимость величины спроса от цен на другие товары;
4. зависимость спроса от предложения.

9. Зависимость предложения от цены товара выражается:

1. законом спроса;
2. законом предложения;
3. законом цен;
4. законом денежного обращения.

10. Если рыночная цена устанавливается выше равновесной, то возникает:

1. дефицит товара;
2. издержки обращения;
3. избыточный спрос;
4. избыток товара.

11. Рыночное равновесие стабильно, когда:

1. нарушенное равновесие не восстанавливается;
2. нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь;
3. государство не разрешает нарушить равновесие;
4. равновесие устанавливается государством.

12. Цена товара повысилась с 5 до 7 денежных единиц. Объем

спроса сократился с 9 до 7 млн. денежных единиц. Эластичность спроса по цене:

1. спрос не эластичен по цене;
2. спрос эластичен по цене;
3. единичная эластичность спроса;
4. невозможно определить.

13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

1. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
2. обратную связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
3. прямую связь между предложением и спросом;
4. обратную связь между величиной спроса и предложения.

14. Если спрос на данный товар возрос, а предложение его осталось неизменным:

1. повысится равновесная цена и уменьшится объем продаж;
2. повысится равновесная цена и увеличится объем продаж;
3. уменьшится равновесная цена и снизится объем продаж;
4. изменений не произойдет.

15. Функция спроса на товар $Q_{(D)} = 15 - 4P$; функция предложения $Q_{(S)} = -3 + 5P$.
Равновесный объем продаж составит:

1. 17;
2. 7;
3. 27;
4. 37.

Ответы: 1. г); 2. в); 3. в); 4. б); 5. а); 6. г); 7. г); 8. б); 9. б); 10. г); 11. б); 12. а); 13. а); 14. а); 15. б).

Задачи:

1. Функция спроса на хлеб:

$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. у.е. в месяц и цене макарон 250 у.е. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

2. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$.

Определите параметры равновесия.

ВАРИАНТ 1.

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:

- a) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- b) максимизировать прибыль;
- c) устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
- d) производить продукции больше и повышать цену.

3. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;
- d) потребительская новизна товара.

4. Организация производит ручки, которые продает на совершенно конкурентном рынке по 5 д. е. за набор. Производственная функция задана уравнением: $Q = 60L - 0,5L^2$ (где Q – количество наборов за месяц, тыс. шт.; L – количество рабочих, чел.). Если текущая ставка заработной платы составляет 150 д. е. в месяц, сколько рабочих наймет предприятие:

- a) 10;
- b) 20;
- c) 30;
- d) 40;

5. Монополист, который желает максимизировать прибыль, всегда производит такой объем продукции, при котором спрос:

- a) неэластичен или единичной эластичности;
- b) эластичный или единичной эластичности;
- c) единичной эластичности;
- d) монополист не принимает во внимание эластичность спроса;

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- a) снижаются средние издержки;
- b) увеличиваются издержки на рекламу;
- c) маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;
- d) снижается спрос на его продукцию;

8. Что характеризует олигополию, а не конкурентную рыночную структуру?

- a) много покупателей;
- b) покупатели хорошо проинформированы;

- с) несколько продавцов;
- д) фирмы максимизируют прибыль;

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары
- б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов**
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- г) выпускаются однородные товары
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

10. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей**
- б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
- г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов
- д) все предыдущие утверждения верны

11. Картель – это:

- а) соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, обмене патентами.
- б) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
- с) ставка на радикальные нововведения.

12. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- а) темперамент;
- б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- с) умение управлять своими эмоциями;
- д) общительность коммуникабельность.

13. Фирма – это:

- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- с) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- д) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

14. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующие схожие черты:

- а) выпускаются однородные товары;
- б) цена превышает предельные издержки;
- с) нет барьеров для вступления конкурентов в область;
- д) эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии;
- е) цена превышает размер средних издержек.

15. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- с) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.

д) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

16. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) потребительская ценность товара;
- с) цена продажи товара;
- д) себестоимость товара.

17. Необходимо установить соответствие между рынками товаров и их типам:

Рынок товаров и услуг

- 1. Авторское право
- 2. Кукуруза
- 3. Операторы мобильной связи
- 4. Книжные киоски

Типы рынка:

- А. Совершенная конкуренция
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия

Г. Монополия

ВАРИАНТ 2.

1. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- с) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

2. Предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль по ценам из-за:

- а) большого количества конкурентов;
- б) невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
- с) относительно малой доли на рынке;
- д) различных уровней доходов потребителей.

3. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;
- с) недобросовестная конкуренция;
- д) прямая конкуренция.

4. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а) небольшое число крупных фирм;
- б) одна крупная фирма;
- с) небольшое число средних фирм;
- д) большое число крупных фирм.

5. Картель – это:

- а) соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, обмене патентами.

б) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

с) ставка на радикальные нововведения.

6. Дифференциация продукта – это:

а) универсальный приём ценовой конкуренции;

б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;

с) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;

д) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

7. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:

а) в отрасли с небольшим количеством фирм

б) в отрасли, переживающей экономический подъем

в) в отрасли, где имеется лидирующая фирма

г) в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт

д) все ответы верны

8. Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

а) снижаются средние издержки;

б) увеличиваются издержки на рекламу;

с) маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;

д) снижается спрос на его продукцию;

9. Что характеризует олигополию, а не конкурентную рыночную структуру?

а) много покупателей;

б) покупатели хорошо проинформированы;

с) несколько продавцов;

д) фирмы максимизируют прибыль;

10. Естественная монополия – это:

а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;

б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;

с) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

д) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

11. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Ее функция долгосрочных общих издержек имеет вид $TC(Q) = Q^3 - 10Q^2 + 280Q$, где Q – объем продукции, выпускаемый за день. Определите, при каком уровне рыночного спроса фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

а) $p = 3$;

б) $p = 4$;

с) $p = 5$;

д) $p = 6$;

12. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

а) финансово-промышленными группами;

б) картелями;

с) транснациональными корпорациями;

д) компания.

13. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- a) качеством продукции;
- b) уровнем качества продукции;
- c) показателем функциональной пригодности;
- d) показателем совместимости.

14. С точки зрения общего равновесия, монополист, который максимизирует собственную прибыль, достигнет:

- a) эффективного производства, но неэффективного распределения;
- b) эффективного распределения, но неэффективного производства;
- c) эффективного производства и эффективного распределения;
- d) ни эффективного производства, ни эффективного распределения;

15. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- a) функциональные;
- b) эргономические;
- c) безопасности;
- d) экологичности.

16. Предприятие производит карандаши, которые продает на совершенно конкурентном рынке по 5 д. е. за набор. Производственная функция задана уравнением: $Q = 60L - 0,5L^2$ (где Q — количество наборов за месяц, тыс. шт.; L — количество рабочих, чел.). Если текущая ставка заработной платы составляет 150 д. е. в месяц, предприятие наймет 30 рабочих. Что произойдет с численностью рабочих при увеличении заработной платы до 200 д. е.:

- a) увеличится на 10;
- b) уменьшится на 10;
- c) останется без перемен;

17. Необходимо установить соответствие между рынками товаров и их типами:

Рынок товаров и услуг

1. Фондовый рынок
2. Рынок рыбы
3. Рынок парфюмерии
4. Цветы
5. Рынок мобильных телефонов
6. Рынок патентов

Типы рынка:

- А. Совершенная конкуренция
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия
- Г. Монополия

Вариант 1

1. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВНП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.

2. Национальное богатство - это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ресурсы;
- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности.

3. Что изучает макроэкономика:

- А) экономику фирмы
- В) теорию поведения потребителей
- С) экономику в целом
- Д) рынки факторов производства
- Е) рынок благ

4. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- А) инфляция, безработица, реальный ВНП
- В) себестоимость, полные издержки
- С) предельные издержки
- Д) производительность труда и заработная плата
- Е) коэффициент эластичности

5. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) один год;
- б) пять лет;
- в) десять лет;
- г) нельзя дать однозначного ответа.

6. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной.

7. В теории экономического цикла изучается:

- а) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства;
- б) причины колебаний реального объема национального производства, факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики.
- в) структура ВВП страны.

8. Трансфертные платежи-это:

- а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
- б) просроченные платежи;
- в) часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода;
- г) рентные доходы.

9. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

10. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;

- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

11. Дефлятор ВВП - это:

- А) отношение реального ВВП к индексу цен
- В) отношение реального ВВП к номинальному
- С) отношение номинального ВВП к реальному
- Д) отношение реального ВВП к ИПЦ
- Е) отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному

12. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

13. Дефлятор

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;

14. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

15. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включают:

- а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- б) в ВВП России и ВВП США;
- в) в ВВП России и ВВП США;
- г) в ВВП США и ВВП США.

Вариант 2

1. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

2. Долгосрочные циклы экономической конъюнктуры названы по имени их первооткрывателя циклами:

- а) Китчина;
- б) Жугляра;
- в) Кондратьева;

3. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) AD сокращается, а объем AS не меняется;
- б) AS сокращается, а объем AD не меняется;
- в) сокращаются AS и AD;
- г) растут AS и AD.

4. ВВП не включает:

- а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

5. Величина ВВП зависит от:
- количества произведенных благ;
 - количества использованных при производстве благ ресурсов;
 - количества произведенных благ и их цен;
 - динамики цен.
6. Какие сектора выделяют в макроэкономике:
- заграница
 - сектор домашних хозяйств
 - предпринимательский сектор
 - государство
 - заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство
7. В период кризисного падения производства наблюдается:
- рост безработицы;
 - падение безработицы;
 - занятость остается неизменной;
8. Если граждане Казахстана трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:
- в ВВП Казахстана
 - в ВВП Казахстана
 - в ВВП России
 - в ВВП Казахстана и ВВП России
- | | | | |
|----|---|-----|--------|
| Е) | в | ВВП | России |
|----|---|-----|--------|
9. Национальный доход - это:
- рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций
 - $C+T+G$ - трансфертные платежи и - косвенные налоги
 - инвестиции минус сбережения
 - стоимость предметов длительного пользования и услуг
 - ВВП – амортизация
10. Определите личный доход:
- ВВП 104,4, Потребление капитала 8,6, Косвенные налоги 7,0
 Прибыль корпораций 10,1, Взносы на соц. страхование 0,2
 Государственные трансферты 0,9, Чистый процент государства 1,0
 Дивиденды 5,8, Личные подоходные налоги 2,6
- 84,2
 - 83,6
 - 82,7
 - 87,8
11. В тождестве $Y = C + I + G + NX$, фактор C означает:
- Потребительские расходы;
 - Инвестиционные расходы;
 - Государственные расходы;
 - Чистый экспорт;
 - Амортизацию.
12. В тождестве $Y = C + I + G + NX$, фактор I означает:
- Чистый экспорт;
 - Потребительские расходы;
 - Государственные расходы;
 - Инвестиционные расходы;
 -
- Доход.
13. В тождестве $Y = C + I + G + NX$, фактор G означает:
- Чистый экспорт;

- В) Потребительские расходы;
- С) Государственные расходы;
- Д) Инвестиционные расходы;
- Е) Доход.

14. Национальный доход (НД) по расходам определяется как:

- А) ЧНП(чистый национальный продукт) + косвенные налоги;
- В) ЧНП - косвенные налоги;
- С) ЧНП + субсидии;
- Д) ЧНП + амортизация;
- Е) ЧНП – амортизация.

15. Личный доход - это:

- А) НД.
- В) Сумма сбережений из частных источников.
- С) ВВП минус амортизации.
- Д) Стоимость, произведенных за год товаров и услуг.
- Е) Доход, полученный домохозяйствами в течение года.

ВАРИАНТ 1.

1. Пособия по безработице увеличивают фрикционную безработицу за счет того, что

- 1) рабочие начинают более интенсивно искать работу;
- 2) рабочие соглашаются на первое предложение о работе, которое они получают;
- 3) наниматели начинают неохотно увольнять рабочих;
- 4) смягчается экономическое бремя безработицы.

2. Часть экономически активного населения, которая хочет работать, ищет работу, но не может её найти в определённое время на конкретной территории

- 1) пенсионеры
- 2) инвалиды
- 3) безработные
- 4) несовершеннолетние

3. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. Для сокращения безработицы могут использоваться методы, направленные на стимулирование спроса на товары.

Б. Безработица существует в любой экономической системе, хотя формы её могут быть различными.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

4. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- 1) фрикционную безработицу;
- 2) структурную безработицу;
- 3) скрытую безработицу;
- 4) циклическую безработицу;

5. Фактором производства в виде участвующей в производстве рабочей силы является

- 1) рынок
- 2) капитал
- 3) конкуренция
- 4) труд

6. К структурным безработным относится рабочий, который:

- 1) более не обладает навыками, требующимися в экономике;

- 2) находится между работами;
 - 3) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
 - 4) решил прекратить поиски работы;
- 7. Кто может претендовать на получение пособия по безработице?**
- 1) строитель, утративший трудоспособность в результате производственной травмы
 - 2) многодетная мать, которая не работает и не ищет работу
 - 3) бухгалтер, который не работает, но ищет работу
 - 4) электромонтер, работающий неполный рабочий день
- 8. Примером структурного безработного является:**
- 1) программист, который увольняется в связи с переездом в другой город;
 - 2) рабочий, теряющий работу из-за рецессии;
 - 3) рабочий автомобильной промышленности, замененный роботом;
 - 4) строитель, всегда являющийся безработным в течение зимних месяцев;
- 9. Критерии признания человека безработным обычно устанавливаются**
- 1) государством
 - 2) обществом
 - 3) профсоюзами
 - 4) общественными организациями
- 10. В состав структурной безработицы не включается:**
- 1) рабочий автомобильной фирмы, потерявший работу в связи с падением спроса на автомобили;
 - 2) кочегар паровоза, теряющий работу вследствие перевода железнодорожного транспорта на тепловую тягу;
 - 3) медсестра, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров;
 - 4) сезонный сельскохозяйственный рабочий, потерявший работу в связи с наступлением зимы;
- 11. Кто из перечисленных ниже граждан является структурным безработным?**
- 1) уволившийся учитель, рассчитывающий найти более легкую работу
 - 2) женщина, находящаяся в отпуске по уходу за ребенком
 - 3) шахтер, уволенный в связи с закрытием нерентабельной шахты
 - 4) медсестра, переехавшая с мужем в другой город
- 12. Безработица, которая считается нормальным явлением для экономики, - это:**
- 1) безработица, обусловленная высокой заработной платой;
 - 2) безработица, обусловленная низкими размерами пособий по безработице;
 - 3) безработица, обусловленная недостаточным совокупным спросом;
 - 4) естественный уровень безработицы.
- 13. Изменение структуры спроса приводит к увеличению:**
- 1) фрикционной безработицы;
 - 2) структурной безработицы;
 - 3) добровольной безработицы;
 - 4) циклической безработицы.
- 14. Если численность занятых в стране равна 29 млн человек, численность рабочей силы — 30 млн человек, то уровень безработицы равен**
- 1) 10%
 - 2) 8%
 - 3) 5,5%
 - 4) 3,3%
- 15. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:**
- 1) уровень безработицы равен нулю;
 - 2) никто не получает государственных пособий по безработице;
 - 3) имеет место фрикционная безработица;
 - 4) государственный бюджет сбалансирован.

16. Человек не считается безработным, если он:

- 1) ходит в школу;
- 2) ожидает выхода на новую работу;
- 3) не работает и ищет работу;
- 4) временно уволен.

17. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:

- 1) детей;
- 2) только людей, достигших 18 летнего возраста;
- 3) домохозяек;
- 4) людей, получающих пособие по безработице.

18. Если численность безработных в стране равна 5 млн человек, численность занятых — 45 млн человек, то уровень безработицы равен

- 1) 10%
- 2) 11%
- 3) 15%
- 4) 20%

19. Если человек болен и временно не может работать, то он относится к категории:

- 1) занятых;
- 2) безработных;
- 3) не включаемых в состав рабочей силы;
- 4) нетрудоспособных.

20. Человек, который болен и временно не работает, относится к категории:

- 1) фрикционных безработных;
- 2) структурных безработных;
- 3) циклических безработных;
- 4) занятых.

Экономическая теория. ВАРИАНТ 2.

1. Работник, потерявший надежду найти работу и прекративший ее поиски:

- 1) учитывается в величине фрикционной безработицы;
- 2) учитывается в величине структурной безработицы;
- 3) учитывается в величине циклической безработицы;
- 4) более не учитывается в составе рабочей силы;

2. Работник, уволившийся добровольно, ищущий, но еще не нашедший работу, попадает в категорию:

- 1) фрикционных безработных;
- 2) структурных безработных;
- 3) циклических безработных;
- 4) сезонных безработных.

3. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию:

- 1) фрикционных безработных;
- 2) циклических безработных;
- 3) структурных безработных;
- 4) добровольных безработных.

4. Негативный шок предложения приводит к увеличению:

- 1) фрикционной безработицы;
- 2) структурной безработицы;
- 3) добровольной безработицы;
- 4) циклической безработицы.

5. К критериям признания человека безработным не относится

- 1) наличие трудоспособного возраста
 - 2) отсутствие постоянного источника заработка
 - 3) членство в профсоюзе
 - 4) доказанное стремление человека найти работу
- 6. Время добровольного поиска работником нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место, называется**
- 1) структурной безработицей
 - 2) фрикционной безработицей
 - 3) циклической безработицей
 - 4) сезонной безработицей
- 7. Фрикционная безработица имеет место во всех перечисленных случаях, за исключением:**
- 1) рабочие ожидают восстановления на работе;
 - 2) рабочие, уволившиеся по собственному желанию;
 - 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
 - 4) в экономике происходит структурный сдвиг.
- 8. Верны ли следующие суждения о безработице?**
- А. Рост безработицы сокращает спрос на товары на внутреннем рынке страны.
- Б. Безработица обостряет политическую ситуацию в стране.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
- 9. Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:**
- 1) в экономике происходит технологическое изменение;
 - 2) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
 - 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
 - 4) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы.
- 10. Фрикционная безработица включается в:**
- 1) фактический уровень безработицы;
 - 2) естественный уровень безработицы;
 - 3) сезонный уровень безработицы;
 - 4) верны ответы а и б.
- 11. Какое утверждение неверно:**
- 1) фрикционная безработица имеет менее краткосрочный характер, чем структурная;
 - 2) фрикционная безработица включает временно уволенных, но не в результате технологических сдвигов;
 - 3) фрикционная безработица включает сезонных рабочих.
- 12. Какое утверждение неверно - фрикционная безработица:**
- 1) растет при росте размеров пособий по безработице;
 - 2) является желательной для общества;
 - 3) связана с несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест;
 - 4) не включает людей, желающих работать, но прекративших поиск работы;
- 13. В состав фрикционной безработицы не включается:**
- 1) референт президента, уволившийся по собственному желанию;
 - 2) заболевшая на долгий срок стюардесса;
 - 3) студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу;
 - 4) грузчик, нашедший работу, но еще не приступивший к ней;
- 14. Безработица, которая возникает в результате технического прогресса, сокращающего спрос на работников одних профессий и увеличивающего спрос на работников других профессий, называется**

- 1) структурной
- 2) фрикционной
- 3) циклической

15. Безработица, которая вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе, называется

- 1) структурной
- 2) фрикционной
- 3) циклической

16. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. Безработица относится к микроэкономическим проблемам экономики.

Б. Безработица оказывает влияние на всё хозяйство страны.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

17. Повторяющиеся спады производства порождают безработицу

- 1) сезонную
- 2) структурную
- 3) циклическую
- 4) фрикционную

18. В стране А. уголь перестал использоваться в энергетической отрасли. Закрылось большинство шахт, шахтёры потеряли работу. Какого типа безработица наблюдается в стране А.?

- 1) циклическая
- 2) структурная
- 3) фрикционная

19. Кто из перечисленных ниже граждан является циклическим безработным?

- 1) банковский служащий, уволенный в связи с банкротством банка во время финансово-экономического кризиса
- 2) инженер, уволившийся в связи с переездом в другой город
- 3) программист, уволенный из-за конфликта с руководством фирмы
- 4) студент дневного отделения вуза

20. При определении качества такого фактора производства, как «труд» обязательно обращают внимание на

- 1) наличие у работника определенных умений и навыков
- 2) готовность работника участвовать в жизни коллектива
- 3) эффективность используемого оборудования
- 4) наличие на предприятии системы охраны труда

Ключи к тестам

1 Вариант		2 Вариант	
№	Ответ	№	Ответ
1	4	1	4
2	3	2	1
3	3	3	2
4	2	4	4
5	4	5	3
6	1	6	2
7	3	7	4

8	3	8	3
9	1	9	3
10	4	10	4
11	3	11	1
12	4	12	3
13	2	13	2
14	4	14	1
15	3	15	3
16	1	16	2
17	4	17	3
18	1	18	2
19	1	19	1
20	4	20	1

Сводная таблица по применяемым формам и методам текущего контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
- применять в профессиональной деятельности приемы эффективного делового и управленческого общения; - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации. - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оперировать понятиями и категориями в области финансов и кредитов, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка. - оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, в том числе с использованием информационных технологий	Выполнение и защита практических работ Оценка правильности выполнения самостоятельной работы Решение задач во время занятия Контрольная работа №1, 2,
Усвоенные знания:	
- принципы построения организационной структуры управления; - внешнюю и внутреннюю среду организации; - сущность организации как основного звена национальной экономики; - основные принципы построения экономической системы организации; - организацию производственного и технологического процессов;	Тестирование Контрольная работа №3,4 Защита практических работ Устный опрос во время занятия Решение задач

- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; -основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.	
---	--

3.2 Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ОПЦ 10 Экономическая теория –зачет, спецификация которого содержится в данном комплекте ФОС.

Обучающиеся допускаются к сдаче зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических и контрольных работ, предусмотренных рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины.

Зачет проводится за счет времени отведенного на изучение дисциплины. При условии своевременного и качественного выполнения обучающимся всех видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Перечень вопросов к зачету

1. Экономическая теория – это наука:

- а) Изучающая экономические взаимосвязи количественного и качественного характера при помощи математических методов
- б) Изучающая проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей общества
- в) Изучающая активность отдельных экономических агентов в ходе их производственной, потребительской, обменной и распределительной деятельности

2. Экономическая теория выполняет ... функции

- а) Предупредительную, защитную, планирующую, контрольную
- б) Теоретическую, практическую, направляющую, контрольную, защитную
- в) Теоретическую, мировоззренческую, критическую, методологическую, прогностическую

3. Основные положения экономической теории:

- а) Потребности общества колеблются и имеют сезонный характер; распределение производственных ресурсов в разных странах неодинаково
- б) Имеющиеся на сегодняшний день производственные ресурсы способны удовлетворить все потребности общества
- в) Потребности общества постоянны и не имеют границ; ресурсы, способные удовлетворить потребности общества, ограничены

4. Что производить? Как производить? Для кого производить? – это три главных вопроса:

- а) Потребительского спроса
- б) Экономической системы
- в) Экономических благ
- г) Производства

5. Что такое натуральное хозяйство?

- а) Хозяйство, которое производит товары для продажи на рынке.
- б) Хозяйство, в котором все продукты производятся для собственных нужд и не предназначены для обмена.

в) Хозяйство, которое использует современную технику для максимального производства.

6. Какой признак не характерен для натурального хозяйства?

- а) Изолированность и самодостаточность хозяйственных единиц.
- б) Общественное разделение труда.
- в) Прямая связь между производством и потреблением.

7. Примером натурального хозяйства в современной России является:

- а) Завод по производству автомобилей.
- б) Личное подсобное хозяйство горожанина, выращивающего овощи для своей семьи.
- в) Крупная агрофирма, поставляющая продукцию в магазины.

8. Как называется тип хозяйства, противоположный натуральному?

- а) Товарное хозяйство.
- б) Смешанное хозяйство.
- в) Индустриальное хозяйство.

9. Основная цель натурального хозяйства:

- а) Максимальная прибыль.
- б) Удовлетворение собственных потребностей.
- в) Оптовая торговля.

10. Что такое товарное хозяйство?

- а) Форма хозяйствования, когда продукция производится для собственного потребления.
- б) Форма хозяйствования, когда продукция производится для обмена (купли-продажи) на рынке.
- в) Форма хозяйствования, где все ресурсы распределяются централизованно государством.

11. Какой вид хозяйствования противоположен товарному?

- а) Плановое хозяйство.
- б) Натуральное хозяйство.
- в) Государственное хозяйство.

12. Какие условия являются необходимыми для возникновения товарного производства?

- а) Централизованное планирование.
- б) Натуральное потребление.
- в) Общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей.

13. Какие два основных типа товарного производства существуют?

- а) Простое и сложное.
- б) Мелкое и крупное.
- в) Простое (крестьянское, ремесленное) и развитое (капиталистическое).

14. Потребительная стоимость товара это:

- а) его полезность;
- б) цена;
- в) способность удовлетворять потребности.

15. Меновая стоимость товара это:

- а) способность обмениваться на другие товары;
- б) цена товара,
- в) способность удовлетворять потребности.

16. Понятие «спрос» для экономиста- это...

- а) количество товара, которое производители предлагают для продажи по соответствующим ценам;
- б) количество товара, которое потребители хотят иметь;
- в) зависимость между количеством товара, которое покупатели готовы купить, и ценой данного товара;
- г) количество товара, на приобретение которого у покупателей достаточно денег.

17. Кривая рыночного спроса показывает:

- а). Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
- б). Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
- в) . Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

18. Какую зависимость отражает закон спроса?

- а) прямую зависимость между величиной спроса и ценой данного товара;
- б) обратную зависимость между величиной спроса и ценой данного товара;
- в) прямую зависимость цены от качества данного товара;
- г) обратную зависимость между величиной спроса и количеством покупателей.

19. Какие из перечисленных факторов влияют на изменение спроса:

- а) цены на товары-заменители
- б) антимонопольное законодательство
- в) уровень дохода населения
- г) количество продавцов с одинаковым товаром

20. Вставьте пропущенное слово: предложение - это желание и _____ продавца реализовать товар по определённой цене.

- а) возможность
- б) необходимость
- в) способность

21. Термином «предложение» в экономике описывается.

- а) зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать от цены этого товара;
- б) зависимость количества товара, которое покупатели готовы купить от цены этого товара;
- в) все вышеперечисленное

22. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по Низким

23. Закон предложения определяет:

- а) Прямое соотношение качества и цены товара
- б) Прямое соотношение количества и цены товара

- в) Обратное соотношение количества и цены товара
- г) Обратное соотношение качества и цены товара

24. Какие неценовые факторы влияют на предложение:

- а) цены факторов производства (ресурсов);
- б) технология;
- в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики,
- г) размер налогов и субсидий;
- д) количество продавцов на рынке и др.
- е) все вышеперечисленное

25. Укажите условие, при котором устанавливается равновесная цена.

- а) величина спроса больше величины предложения
- б) величина спроса равна величине предложения
- в) величина спроса меньше величины предложения

26. Цена на рынке ниже равновесной, что из этого следует?

- а) Создается рынок покупателя
- б) Появляется дефицит продукции
- в) Возникает затоваривание
- г) Снижается стоимость производственных факторов

27. Рациональное поведение потребителя выражается в приобретении товаров:

- а) Повышенного спроса
- б) Рекламируемых
- в) Хорошего качества по доступным ценам
- г) Со скидкой

28. Что показывает кривая безразличия?

- а) Различные комбинации благ, обеспечивающие разный уровень полезности.
- б) Различные комбинации благ, обеспечивающие одинаковый уровень полезности.
- в) Набор благ, который потребитель может приобрести при текущих ценах и доходе.
- г) Комбинацию благ, при которой достигается максимальная полезность.

29. Как выглядит кривая безразличия на графике?

- а) Вогнутая к началу координат.
- б) Выпуклая к началу координат.
- в) Прямая линия.
- г) Любая кривая.

30. Что такое бюджетная линия?

- а) это геометрическое место точек, показывающее все возможные наборы двух благ, которые потребитель может приобрести на свой доход, потратив его полностью.
- б) Различные комбинации благ, обеспечивающие разный уровень полезности.
- в) зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать от цены этого товара

31. Наклон бюджетной линии определяется соотношением цен двух благ и показывает:

- а) от какого количества одного товара можно отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу другого.
- б) показывает, от какого количества одного товара можно отказаться, чтобы отказаться от другого.
- в) Комбинацию благ, при которой достигается минимальная полезность.

32. В какой точке достигается равновесие потребителя?

- а) В точке касания бюджетной линии и кривой безразличия.
- б) В точке пересечения кривой спроса и кривой предложения.
- в) Оба варианта верны.

33. Затраты на производство и реализацию продукции — это:

- а) это полная себестоимость, которая включает в себя расходы на создание продукта и расходы на его дальнейшее доведение до конечного покупателя.
- б) затраты, связанные непосредственно с изготовлением продукции
- в) затраты, связанные — с упаковкой, хранением и доставкой продукции

34. Постоянные издержки – это:

- а) это такие затраты, которые не изменяются при изменении объема выпускаемой продукции;
- б) это затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции и изменяются пропорционально изменению объема ее производства
- в) показывают изменение общих затрат фирмы на производство еще одной дополнительной единицы продукции.

35. Переменные издержки – это:

- а) это такие затраты, которые не изменяются при изменении объема выпускаемой продукции;
- б) это затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции и изменяются пропорционально изменению объема ее производства
- в) показывают изменение общих затрат фирмы на производство еще одной дополнительной единицы продукции

36. Предельные издержки – это:

- а) это такие затраты, которые не изменяются при изменении объема выпускаемой продукции;
- б) это затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции и изменяются пропорционально изменению объема ее производства
- в) показывают изменение общих затрат фирмы на производство еще одной дополнительной единицы продукции

37. Совершенная конкуренция - это:

- а) Много фирм продают похожие, но немного отличающиеся товары, что позволяет им иметь небольшой контроль над ценой. Вход на рынок относительно свободен.
- б) Один продавец контролирует весь рынок и устанавливает цену.
- в) Очень много фирм продают одинаковые товары, нет контроля над ценой, а вход на рынок свободный.
- г) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке, продукты могут быть как стандартизированными, так и дифференцированными. Каждая фирма должна учитывать действия конкурентов.

38. Монополистическая конкуренция – это:

- а) Много фирм продают похожие, но немного отличающиеся товары, что позволяет им иметь небольшой контроль над ценой. Вход на рынок относительно свободен.
- б) Один продавец контролирует весь рынок и устанавливает цену.
- в) Очень много фирм продают одинаковые товары, нет контроля над ценой, а вход на рынок свободный.

г) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке, продукты могут быть как стандартизированными, так и дифференцированными. Каждая фирма должна учитывать действия конкурентов.

39. Олигополия – это:

а) Много фирм продают похожие, но немного отличающиеся товары, что позволяет им иметь небольшой контроль над ценой. Вход на рынок относительно свободен.

б) Один продавец контролирует весь рынок и устанавливает цену.

в) Очень много фирм продают одинаковые товары, нет контроля над ценой, а вход на рынок свободный.

г) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке, продукты могут быть как стандартизированными, так и дифференцированными. Каждая фирма должна учитывать действия конкурентов.

40. Монополия – это:

а) Много фирм продают похожие, но немного отличающиеся товары, что позволяет им иметь небольшой контроль над ценой. Вход на рынок относительно свободен.

б) Один продавец контролирует весь рынок и устанавливает цену.

в) Очень много фирм продают одинаковые товары, нет контроля над ценой, а вход на рынок свободный.

г) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке, продукты могут быть как стандартизированными, так и дифференцированными. Каждая фирма должна учитывать действия конкурентов.

41. Найдите НЕВЕРНОЕ утверждение.

а) Валовой внутренний продукт (ВВП) — это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.

б) ВВП — это рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год.

в) ВВП — это годовая сумма расходов домашних хозяйств плюс инвестиции фирм плюс государственные расходы на покупку товаров и услуг плюс чистый экспорт.

42. Совокупный спрос – это:

а) Спрос всех домашних хозяйств

б) Суммарный спрос домашних хозяйств и государства

в) Сумма планируемых расходов всех экономических субъектов

г) Верного ответа нет

43. Сокращение совокупного спроса может быть вызвано снижением:

а) потребительских расходов,

б) инвестиций,

в) государственных расходов

г) чистым экспортом

д) все ответы верны

44. Совокупное предложение – это стоимость:

а) всех предъявленных к продаже промежуточных товаров и услуг

б) валового общественного продукта

в) валового внутреннего продукта

45. На кейнсианском отрезке объём производства:

а) ниже естественного

- б) выше естественного
- в) соответствует естественному

46. На промежуточном отрезке кривой совокупного предложения происходит изменение:

- а) цены
- б) объёма выпуска
- в) цены и объёма выпуска

47. Какой из трех отрезков кривой совокупного предложения назван классическим:

- а) вертикальный
- б) промежуточный
- в) горизонтальный

48. Что такое макроэкономическое равновесие?

- а) Равновесие на отдельном рынке товаров или факторов производства
- б) Состояние, при котором объем совокупного спроса равен объему совокупного предложения
- в) Равновесие всех экономических субъектов, включая домашних хозяйств и государство
- г) Состояние, при котором достигается полная занятость и стабильный экономический рост

49. Что такое экономический рост?

- а) Увеличение объёма денежной массы в стране
- б) Устойчивое увеличение реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения
- в) Рост цен на потребительские товары
- г) Увеличение количества банков в стране

50. Какой показатель чаще всего используется для измерения экономического роста?

- а) Уровень безработицы
- б) Индекс потребительских цен
- в) Реальный ВВП
- г) Объём экспорта

51. Какой тип экономического роста основан на повышении производительности труда и внедрении новых технологий?

- а) Экстенсивный
- б) Интенсивный
- в) Стагнирующий
- г) Циклический

52. Что относится к факторам экстенсивного экономического роста?

- а) Повышение квалификации работников
- б) Увеличение числа занятых в производстве
- в) Внедрение энергосберегающих технологий
- г) Автоматизация производства

53. Какой из перечисленных факторов НЕ относится к интенсивным факторам роста?

- а) Научно-технический прогресс
- б) Повышение качества трудовых ресурсов

- в) Расширение производственных площадей
- г) Совершенствование организации труда

54. Что из перечисленного является примером институционального фактора экономического роста?

- а) Количество природных ресурсов
- б) Качество правовой системы и защита прав собственности
- в) Численность населения
- г) Уровень инфляции

55. Что такое экономический цикл?

- а) Постоянный рост ВВП на протяжении десятилетий.
- б) Периодические колебания экономической активности — чередование подъёмов и спадов.
- в) Однократное падение производства в отдельной отрасли.
- г) Стабильное состояние экономики без изменений.

56. Как называется фаза цикла, когда экономика достигает низшей точки, а производство и занятость минимальны?

- а) Подъём.
- б) Пик.
- в) Спад.
- г) Дно (депрессия).

57. Что обычно происходит в фазе спада (рецессии)?

- а) Рост ВВП, снижение безработицы, увеличение инвестиций.
- б) Снижение ВВП, рост безработицы, сокращение инвестиций.
- в) Стабильный ВВП, неизменная безработица, постоянный уровень инвестиций.
- г) Резкий рост инфляции и зарплат.

58. Какой показатель чаще всего используют для определения фаз экономического цикла?

- а) Уровень рождаемости.
- б) Объём экспорта.
- в) Валовой внутренний продукт (ВВП).
- г) Количество зарегистрированных компаний.

59. Что такое «длинные волны» (циклы Кондратьева)?

- а) Колебания экономики в течение 3–5 лет.
- б) Циклы продолжительностью 7–11 лет.
- в) Долгосрочные циклы (40–60 лет), связанные с технологическими укладами.
- г) Сезонные колебания в сельском хозяйстве.

60. Что характерно для фазы подъёма в экономическом цикле?

- а) Сокращение производства и рост безработицы.
- б) Увеличение инвестиций, рост занятости и доходов.
- в) Стагнация экономики.
- г) Резкое падение цен.

61. Что такое инфляция?

- а) Снижение общего уровня цен на товары и услуги.
- б) Повышение общего уровня цен на товары и услуги.

- в) Стабильность цен в экономике.
- г) Увеличение покупательной способности денег.

62. Какой из перечисленных факторов не является причиной инфляции?

- а) Увеличение денежной массы в обращении.
- б) Рост издержек производства.
- в) Снижение спроса на товары и услуги.
- г) Дефицит государственного бюджета.

63. Как называется инфляция с темпами роста цен до 5–10 % в год?

- а) Гиперинфляция.
- б) Галопирующая инфляция.
- в) Ползучая (умеренная) инфляция.
- г) Стагфляция.

64. Какой показатель используется для измерения уровня инфляции?

- а) Валовой внутренний продукт (ВВП).
- б) Индекс потребительских цен (ИПЦ).
- в) Уровень безработицы.
- г) Ставка рефинансирования.

65. Что такое гиперинфляция?

- а) Инфляция с темпами роста цен до 10 % в год.
- б) Инфляция с темпами роста цен свыше 50 % в месяц.
- в) Инфляция, сопровождающаяся экономическим ростом.
- г) Инфляция, вызванная снижением предложения товаров.

66. Какое из последствий характерно для высокой инфляции?

- а) Укрепление национальной валюты.
- б) Снижение стоимости кредитов.
- в) Обесценивание сбережений.
- г) Рост реальных доходов населения.

67. Что такое дефляция?

- а) Устойчивый рост цен.
- б) Резкое падение цен.
- в) Стабильность цен.
- г) Колебание цен без явной тенденции.

68. Что такое безработица?

- а) Состояние, когда все трудоспособные граждане имеют работу.
- б) Социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может найти работу.
- в) Период временного отпуска работников.
- г) Добровольный отказ от трудовой деятельности.

69. Кто относится к безработным согласно методологии Международной организации труда (МОТ)?

- а) Лица, не ищущие работу и не готовые приступить к ней.
- б) Лица в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, активно ищущие её и готовые приступить.
- в) Пенсионеры, желающие подработать.

г) Студенты дневного отделения, подрабатывающие в свободное время.

70. Какой тип безработицы возникает из-за сезонных колебаний в спросе на труд?

- а) Фрикционная.
- б) Структурная.
- в) Циклическая.
- г) Сезонная.

71. Что характеризует фрикционную безработицу?

- а) Длительный период отсутствия работы из-за структурных изменений в экономике.
- б) Временная безработица, связанная с поиском новой работы после увольнения.
- в) Безработица, вызванная экономическим спадом.
- г) Безработица из-за несоответствия навыков работников требованиям рынка.

72. Что является причиной структурной безработицы?

- а) Естественный переход работников между рабочими местами.
- б) Экономический спад и сокращение производства.
- в) Несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест (например, из-за технологических изменений).
- г) Сезонные колебания в отраслях (строительство, сельское хозяйство).

73. Как называется безработица, возникающая в результате экономического спада и сокращения совокупного спроса?

- а) Фрикционная.
- б) Структурная.
- в) Циклическая.
- г) Скрытая.

74. Что такое естественный уровень безработицы?

- а) Полное отсутствие безработицы в экономике.
- б) Уровень безработицы при полной занятости, включающий фрикционную и структурную безработицу.
- в) Максимальный уровень безработицы в период экономического кризиса.
- г) Уровень безработицы, регулируемый государством через квоты.

75. Что такое скрытая безработица?

- а) Официальное признание человека безработным.
- б) Ситуация, когда работники формально заняты, но их труд не нужен или неэффективен (например, избыточная численность на предприятии).
- в) Добровольное увольнение по собственному желанию.
- г) Временная нетрудоспособность из-за болезни.

4 Система оценивания комплекта ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации

Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет

научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Критерии оценивания ответа по устному опросу.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения; за грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Критерии оценивания заданий практических работ.

Практическая работа оценивается максимально оценкой «5» (отлично).

Каждое задание оценивается максимально оценкой «5» (отлично).

По результатам оценивания всех заданий оценка соответствует средней.

Критерии оценивания решений задач.

«5» (отлично) – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе нормативных источников и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

«4» (хорошо) – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор нормативных источников; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

«3» (удовлетворительно) – задание выполнено, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе нормативных источников; задача решена не полностью или в общем виде.

«2» (неудовлетворительно) – задача решена неправильно.

Критерии оценивания тестовых заданий.

«5» (отлично) – 30 верных ответов (100%).

«4» (хорошо) – 22-29 верных ответов (75%-95%).

«3» (удовлетворительно) – 15-21 верных ответов (50%-70%).

«2» (неудовлетворительно) – менее 15 верных ответов (менее 50%).

Критерии оценивания тестовых заданий зачета.

«5» (отлично) – 68-75 верных ответов (90-100%).

«4» (хорошо) – 53-67 верных ответов (70%-89%).

«3» (удовлетворительно) – 36-52 верных ответов (48%-69%).

«2» (неудовлетворительно) – 0-35 верных ответов (0-47%).